美吾華股份有限公司

股票代號(1731)

115年度法人說明會

公司設立 : 1976年

股票上市 : 2001年

資 本 額 : NTD13.3億

負 責 人 : 李成家

報告人　賴育儒 總經理

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

MAYWUFA 美吾華股份有限公司 Maywufa Company Limited

免責聲明

1. 除了過去資料外，本次說明會所列事項若為前瞻性看法，此前瞻性看法可能受重大風險和不確定性因素影響而與實際結果有所差異。
2. 本簡報中對於未來之展望，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，倘若未來有因任何事件或環境變遷，本公司並不負有更新資料之責任。
3. 未經本公司許可的情況下，不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本簡報任何內容或將任何該等內容用於商業用途。
4. 本簡報內容包含所有歸屬於合併報表之個體。

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

報告大綱

公司簡介 & 重要營運進展

品牌發展

財務資訊

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited



公司簡介 & 重要營運進展

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

消費用品事業佈局

自有品牌

自主研發創新，打造符合市場需求的個人清潔保養品牌

美吾髮®

SAHOLÉA 森歐黎漾®

植萃賦活 INNEX

美吾髮 植優

國際總代理

引進國際頂級產品，
法國婦嬰護理第一品牌台灣總代理

Mustela® 慕之恬廊®

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

概覽與核心優勢

創立50 年

集團穩健發展，深耕台灣市場50年。

洗髮No. 1

深受消費者信賴，蟬聯台灣品牌洗髮精銷售榜首。

染髮No. 1

掌握核心客群，榮登台灣染髮品類市佔率霸主。

6,000+據點

全台通路布局，產品銷售據點突破6,000家。

30+獎項

卓越的研發實力，產品累計榮獲逾30項國內外大獎。

全套價值鏈

研發、製造、行銷、業務垂直整合。

GMP工廠

具備GMP與綠建築雙重認證的智慧工廠。

永續發展ESG

確實完成永續報告、溫室氣體盤查，並榮獲台灣永續行動獎。

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

全方位髮膚護理產品

65% 洗護營收佔比 | 染髮營收佔比 **35%**

洗護產品(髮膚清潔/保養)

台灣洗髮精銷售第1

重點品牌


SAHOLEA®
森歐黎漾


香水系列


INNEX®
植萃賦活


草本主義


INGRELUX®
髮之鑰


AQILAH
髮本對策®


BlackVerse
賦活喚黑


漢方賦黑


首烏蘊髮®


髮蘊活

產品分類


洗髮


護髮


養髮


沐浴


私密清潔


身體乳

染髮產品

台灣染髮劑市佔第1

重點品牌


快速護髮染髮霜


植優®


漢芳染


植の染


首烏蘊髮


利尻昆布


妍粹®


白髮激黑

白染黑


卡樂芙


bubble up


iBubble


COLORFIX

彩染

劑型分類


復黑露


泡泡染


染髮霜


補色刷

© 2025 [illegible]

全通路佈局

82% 實體營收佔比 | 線上營收佔比 18%

實體 (Offline)

精品藥妝
寶雅、屈臣氏、康是美

量販與超市
Costco、萬家福、愛買
全聯、大全聯、三商家購

連鎖藥局
大樹、丁丁、啄木鳥

經銷與婦嬰
各大實體經銷商體系
專業婦嬰用品專賣店

線上 (Online)

品牌官方旗艦
品牌官方網站

主力電商平台
momo 購物網
蝦皮購物 (Shopee)

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

國際獎項殊榮

累計30+
國內外大獎肯定



2023 BEAUTY INNOVATION AWARD
SHAMPOO PRODUCT OF THE YEAR

美國美妝創新獎
年度最佳洗髮精



2024 BEAUTY INNOVATION AWARD
HAIR COLORING PRODUCT OF THE YEAR

美國美妝創新獎
年度最佳染髮品



ARTE PLATINUM WINNER 2026

法國全球美妝及保養品大獎 NEW
勇奪 3白金 / 2金 / 3銀共8項殊榮



© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

MAYWUFA 美吾華股份有限公司 Maywufa Company Limited

掌握全套價值鏈

美吾髮®

SAHOLÉA 森歐黎漾®



研發創新

精準洞察市場趨勢與技術突破，持續開發高競爭力產品，驅動成長引擎。

彈性製造

導入自動化智慧倉儲與 MES 系統，極大化生產效率，穩固多品牌發展基石。

行銷佈局

靈活佈局多元媒體，極大化品牌聲量與市場滲透率，引領消費趨勢。

業務銷售

深化全通路經營與資源整合，透過業務高效執行與精準策略，帶動業績高速成長。

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

化妝品GMP綠建築工廠





化粧品GMP證書

國家最高標安全認證



綠建築標章

落實 ESG 節能減碳指標



ISO22716證書

國際化妝品優良製造規範



ISO9001證書

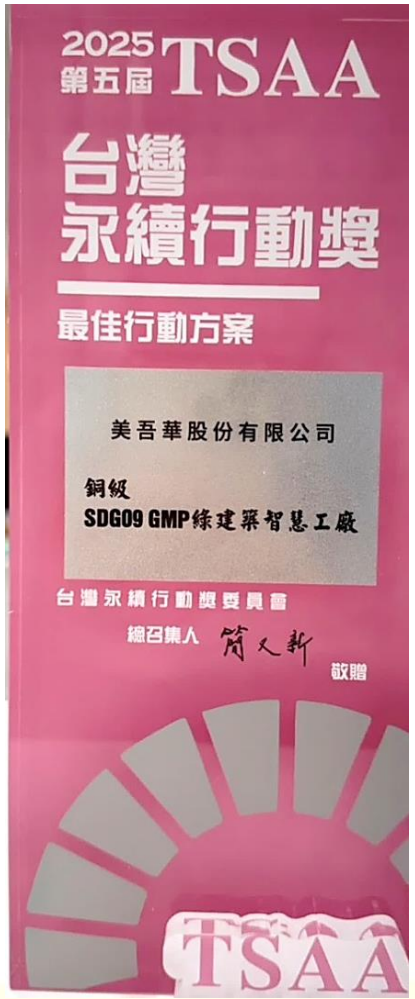
品質管理系統

即將取得 ISO 45001 證書，職業安全衛生管理更到位

永續發展ESG

- 完成2025年度永續報告
- 完成SASB準則揭露
- 取得溫室氣體盤查確信報告
- 導入MES(製造執行管理系統)且成效卓著
- 榮獲「2025第五屆TSAA台灣永續行動獎」SDG09 GMP綠建築智慧工廠-銅獎





© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited



品牌發展

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

森歐黎漾：品牌全新電視廣告

「輕盈之間，自成髮漾」打造全新品牌形象



© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

加速洗護成長：聚焦核心洗髮養護

頭皮護膚化趨勢，導入醫美領域成分發展頭皮與髮品保養





外泌體
洗髮/養髮

細胞分泌的微小囊泡，
傳遞修護訊息，啟動肌膚與頭皮養護機制

PDRN
洗髮/養髮

生物來源的活性成分，
蘊含DNA修護科技概念，強化肌膚與頭皮養護



© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

加速洗護成長：發展新功能品類

搶攻中高價功能性產品，並開拓肌膚保養市場



新品類-乾洗髮



新系列-髮油



肌膚保養-身體乳熱銷再推新品

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

強化染劑動能：創新劑型帶動需求

推出全新劑型染髮凝露，創新包裝設計，強化市場競爭力

全新品牌 COLORFIX
革命性凝露 x 結構式修護







© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

強化染劑動能：穩固市場基本盤

推動成熟品牌配方、包裝、配件升級，打造產品更高價值，穩健擴大市佔







© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

Mustela 慕之恬廊

經營逾25年，台灣為全球績優代理商

穩固母嬰核心





高強度實體曝光：投入多場指標性婦幼展，於第一時間接觸並奠定新手父母市場佔有率。

深耕送禮市場：主攻 Line 禮物與新生禮盒，透過精準體驗包設計，成功觸及新手媽媽群體。

擴大接觸客群









擴大受眾族群：強勢推廣 AD / 防曬 / 修護霜 / 有機 等四大全家護理系列，拓展好市多銷售。

強化專業背書：接觸專業通路導入教育訓練，並藉由醫師代言提升品牌專業信賴度。

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited



財務資訊

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

簡明合併資產負債表

財務結構健全
1.流動比率高:206%
2.負債比率低:37%

單位：新台幣仟元

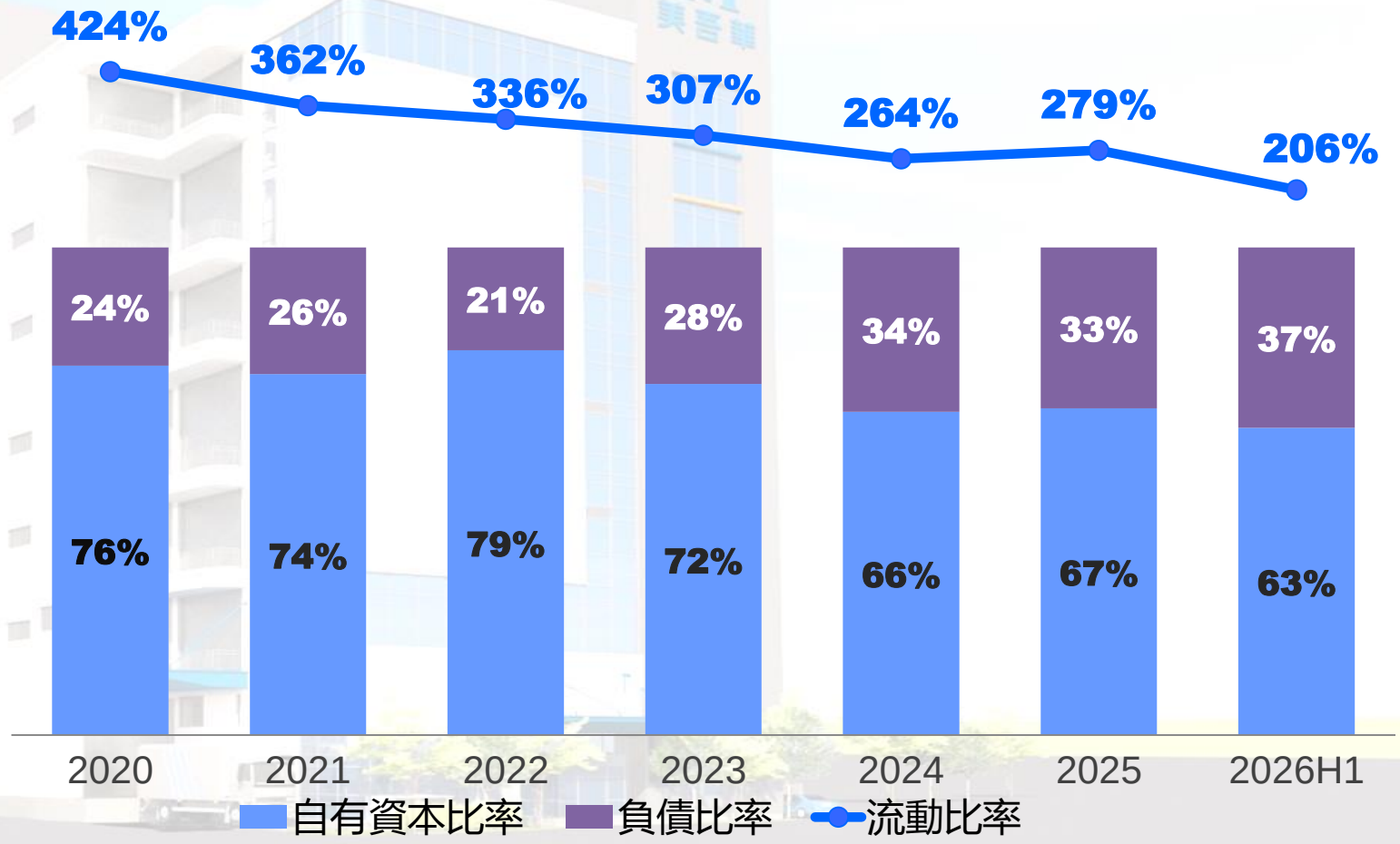
科　目	2026.6.30	%	2025.12.31	%
流動資產	1,337,636	38	1,209,501	37
非流動資產	2,143,915	62	2,027,939	63
資產總計	**3,481,551**	**100**	**3,237,440**	**100**
流動負債	648,176	19	433,201	13
非流動負債	640,390	18	641,308	20
負債合計	**1,288,566**	**37**	**1,074,509**	**33**
股本	1,329,152	38	1,329,152	41
資本公積	192,352	5	192,289	6
保留盈餘及其他	671,481	20	641,490	20
權益合計	**2,192,985**	**63**	**2,162,931**	**67**
負債與權益總計	**3,481,551**	**100**	**3,237,440**	**100**

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

歷年財務結構及流動比率

■ **維持低負債比率且流動比率皆>200%，財務結構穩健**

單位： %



© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

簡明合併損益表

1.營收比去年同期成長 7.2%
2.維持高毛利且稅前淨利較去年同期成長

單位：新台幣仟元

科　　目	2026年上半年		2025年上半年		增減率%
	(A)	%	(B)	%	(A-B)/B
營收淨額	**854,499**	**100**	**796,989**	**100**	7.2
營業毛利	530,875	62	509,730	64	4.1
營業費用	(407,489)	(48)	(382,754)	(48)	6.5
營業淨利	123,386	14	126,976	16	-2.8
營業外收支	30,969	4	5,349	0	479.0
稅前淨利	154,355	18	132,325	16	16.6
稅後淨利	**125,858**	**14**	**105,537**	**13**	19.3
每股盈餘(元)	**0.95**		**0.79**		20.3

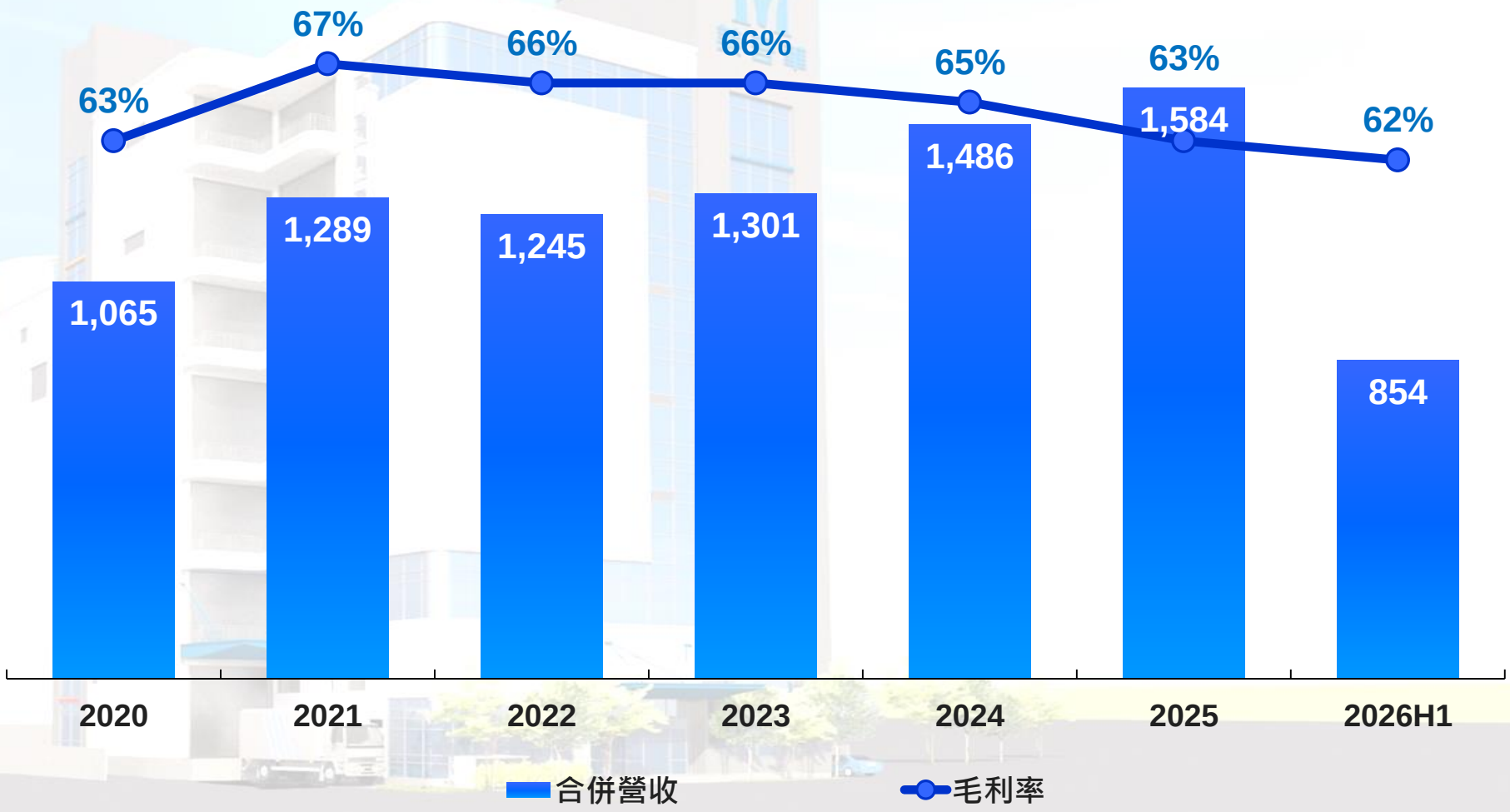
© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

歷年合併營收及毛利率

■ **營收及毛利率續維持高檔**

單位：新台幣佰萬元；%



© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

股利政策-股東報酬極大化

- **每股現金股利發放金額連續五年 > $1元且持續成長**
- **現金股利殖利率連續五年 > 5%**

單位：新台幣 元；%

年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
每股盈餘(元)	0.76	1.29	1.24	1.22	1.27	1.30	1.36
每股現金股利(元)	0.60	1.00	1.17	1.10	1.15	1.20	1.22
現金股利殖利率	4.57%	6.50%	6.13%	5.84%	5.37%	5.00%	5.61%

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

美吾華



謝謝指教

© 2026 美吾華股份有限公司 著作權所有

MAYWUFA 美吾華股份有限公司 Maywufa Company Limited