

追求永續發展

- 一、本公司為健全永續發展之管理已於 111 年 2 月 23 日董事會通過修訂「企業社會責任實務守則」為「永續發展實務守則」。依金融監督管理委員會 111 年 3 月 9 日金管證發字第 1110381030 號函辦理「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容配合辦理，113 年 11 月 6 日董事會通過於董事會組織下設置永續發展委員會並訂定「永續發展委員會組織規程」，115 年 6 月 10 日董事會通過委任第二屆永續發展委員會委員一副董事長李伊俐、執行董事暨醫藥事業部總經理李伊伶及董事暨總經理賴育儒等三位，並成立跨單位之永續發展小組，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行；除每年第一季定期向董事會報告上年度永續發展執行情形，並編製上年度永續報告書於每年 8 月底前提請董事會通過後申報。
- 二、本公司產品之成分遵守衛生主管機關之規定，確保消費者使用的安全性。同時致力於整體品質的提升，完成建置符合並取得 ISO22716 化妝品優良製造規範的認證，藉由製程的優化，積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。
在綠色製造上，減少不必要之資源浪費、尋求廢棄物減量及再利用技術開發；在價值鏈上下游，共同努力包材之回收共用；另在產品上，努力於對環境負荷衝擊低之再生物料使用測試，生產各類產品所用之容器，依環保署規定由容器使用業者每二個月申報容器之採購量，依不同材質報繳廢容器處理費，讓循環經濟效益極大化。
另於楊梅興建中之化妝品 GMP 廠房，已規劃建置為符合經濟部工業局綠色工廠之規範，擬於建廠完成後申請綠色工廠標章。
楊梅廠房已於 112 年 2 月 24 日先取得內政部核准「候選綠建築證書」，其中屬於「綠建築」之投資金額約為新台幣 618 萬元，設備項目包含屋頂隔熱、雨水過濾系統、澆灌配管工程，綠建築評定結果為符合 2019 年版廠房類綠建築合格級，9 項指標(日常節能 7.2、空調系統節能 6.84、照明系統節能 3.2、綠色交通指標 1.5、建築二氧化碳減量 2.00、水資源指標 5.00、室內空氣品質管理 1.50、音環境指標 2.00、光環境指標 3.4、通風換氣環境指標 5.00、室內建材指標 2.25) 總得分 39.89 分；符合廠房類綠建築合格級標準，為地球盡一份世界公民之責任，並於 114 年 4 月 11 日綠建築標章評定會議，綠建築等級評定為合格級，經評定小組評定通過。
- 三、本公司工廠所排放之廢水，除了取得楊梅幼獅工業區的納管證明，得以將污水排入幼獅工業區的污水廠處理；另亦向桃園縣環保局申報水污染防治措施計劃，經審查通過取得水污染防治許可證，許可證證號為：縣環排許字第 H2651-06 號。許可效期至民國 119 年 3 月 14 日，屆滿可申請展延。
- 四、另每三個月向桃園市環保局申報空氣污染防制費，楊梅工廠已將鍋爐之內燃機所用燃油從重油改為低硫燃料油，降低空氣污染，所以只需申報但免繳空氣污染防制費。
- 五、本公司對於氣候變遷及溫室氣體排放之潛在風險與機會：

(一)本公司受氣候變遷相關法規規範之風險：

全球為因應氣候變遷所造成的風險，相關規定的法規與協定也越來越趨嚴謹，本公司營運受全球氣候變遷與溫室效應之影響不大，但是做為企業公民，在辦公室和工

廠的全體員工仍共同努力減少企業發展而造成之環境的衝擊，將持續關注國內外相關法規外，也會持續自我要求以符合未來的產業趨勢，完善企業該有的社會責任。

(二)本公司受氣候變遷之實質風險：

全球為因應溫室氣體所產生的氣候劇烈變遷，間接或直接地造成營運成本的增加，其對本公司所產生的實質風險包含：

1. 颱風過境後，水資源的不穩定造成公司產線減產或停產。
2. 瞬間的豪大雨造成道路坍方或積水，公司產品無法順利地抵達客戶端。
3. 強風造成電力中斷，使得公司無法全面運作生產。

(三)氣候變遷提供本公司之機會：

為因應氣候變遷，企業對於節能或綠能產品的需求將會更加明顯，也提供企業能積極投入節能或綠能產品的使用與研發，為永續環境盡一份心力，提升產業的競爭力。

為降低前開風險因子，本公司亦同步鑑別可行之機會並研擬因應措施。在氣候變遷減緩面向，依綠色營運、能源管理、碳資訊揭露、及綠建築等項目發展；在氣候變遷調適面向，本公司已實施強化基礎措施、建構永續營運能力及充分運用綠建築等措施。

六、本公司對於溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量管理之策略、方法、目標等：

- (一)本公司(資料涵蓋範圍包含台北總公司、台中及高雄服務中心及楊梅工廠及物流中心)依據金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容，完成 113年及 114年溫室氣體排放量內容如下：

113年度

類別 項目	範疇一 直接排放源	範疇二 能源間接排 放源	範疇三 運輸間接排 放源	範疇三 原料/服務 間接排放源	總計
排放 當量	224.0347	1197.4930	96.7361	270.0534	1788.317
占比	12.53%	66.96%	5.41%	15.10%	100.00%

114年度

類別 項目	範疇一 直接排放源	範疇二 能源間接排 放源	範疇三 運輸間接排 放源	範疇三 原料/服務 間接排放源	總計
排放 當量	211.9525	1,211.9023	76.5437	276.3048	1,776.703
占比	11.93%	68.21%	4.31%	15.55%	100.00%

註：範疇一對應 ISO/CNS 14064-1 類別1；範疇二對應類別2；運輸間接排放及原料／服務間接排放屬範疇三之相關類別。

113年及114年用水量及廢棄物盤查內容如下：

年度	用水量(公噸)	廢棄物(公噸)		
		有害	非有害	合計
113	47,622.00	0	46.200	46.200
114	55,666.00	0	64.146	64.146

(二)對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略：

本公司為因應全球的減碳趨勢，並善盡企業社會責任，將致力於下列事項：

- (1)確實掌控溫室氣體排放狀況。
- (2)提出溫室氣體減量方案。
- (3)力行溫室氣體減量工作。
- (4)積極增加綠色能源的使用比例。

(三)溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量減量目標及達成情形：

本公司114年溫室氣體減少排放量120.093公噸增量7.25%，用水量增加8,044公噸增量16.89%，廢棄物總重量增加17.746公噸增量38.84%，溫室氣體未達到每年減量約3%之目標，溫室氣體增加主係因生產量增加所致；用水量增加主係出租廠房及辦公室用水量增加所致；廢棄物增加主係生產量增加，廢棄物增加所致。目前已取得綠色工廠標章，並積極透過完善的管理與控制，以期未來逐年降低溫室氣體的排放。

(四)溫室氣體排放量減量之預算與計畫：

本公司環境成本支出約佔公司產值的1%，且因應本公司產值逐年放大，已建置符合化妝品 GMP 之綠建築智慧工廠，並持續投資各項環保支出與節能措施，繼續朝溫室氣體、用水量及廢棄物量每年減量3%以上之目標前進。

(五)推動循環經濟：

為回應網際網路購物包裝消耗與廢棄物問題，本公司依照環境部「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」公告第六項之規定，選定依「平均包材減重率」來辦理，並以112年為基準年，114年度減量成果相關資訊如下：114年底平均包材減重率=30.7%>年度目標30%，故已達114年度減重率30%之目標，提升資源使用效率並降低環境衝擊。

在再利用方面，本公司依照環境部「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」公告第三項之規定，網際網路購物包裝材料未使用含聚氯乙烯(PVC)材質之物品；紙類包裝箱(袋)之瓦楞紙箱(盒)、紙板產品及紙漿模製品，其回收紙混合率達90%以上；塑膠類包裝箱(袋)及緩衝材以再生料摻配比率達25%以上。114年度各項包裝材料均已取得廠商聲明文件(包含再生料來源購買證明及製成添加比例資料)或第三方驗證單位證明文件，實現多次價值循環。