

落實推動公司治理

一、本公司一向重視公司治理、企業社會責任及企業誠信經營，由董事會議事單位負責推動公司治理，目前由財會主管為公司治理兼職人員，其已具備公開發行公司從事財務、股務及議事等管理工作經驗達三年以上，並負責規劃公司治理相關事務，保障股東權益並強化董事會職能，主要職責為提供董事及獨立董事執行業務所需之資料、與經營公司有關之最新法規發展，以協助董事、獨立董事及監察人遵循法令；董事長室轄下設置一人負責推動企業社會責任，人事單位負責推動企業誠信經營，並由董事會授權高階管理階層處理，及每年定期向董事會報告執行情形。

本公司一向重視企業社會責任，相關政策包括積極推動公司治理政策，並訂定相關規定；針對公司資訊揭露積極配合主管機關要求，盡量使資訊公開透明化；職工福利委員會對員工不斷關懷及協助；公司網站設有投資人及企業社會責任專區，並設有利害關係人專區及股東聯絡窗口，對利害關係人及股東盡量使其了解公司發展狀況；楊梅工廠符合環保局及工業局相關法令規定，對環境保護及廢水處理等不遺餘力。公司並明確對全體同仁宣示建立「誠信、互惠、有禮」的企業文化。其中「互惠」就是要做好與利害關係人的社會責任；「有禮」對內為企業倫理，對外則為法令遵循及道德規範。且本公司業已制定公司治理守則、道德行為準則、誠信經營守則、企業社會責任守則、獨立董事之職責範疇規則，以規範其道德標準。

二、本公司對企業社會責任之推動，藉由公司每月勵志會或每週週會，宣導及教育員工企業社會責任。

三、本公司董事及監察人積極參與公司治理與社會責任相關的研討會，相關進修請詳下表：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董 事	李伊俐	108/08/07	社團法人中華公司治理協會	作業價值管理(AVM)理論基礎與創新及其對企業管理決策之實際應用	3
		108/12/13	社團法人中華公司治理協會	高階主管薪酬治理國際趨勢與案例分享	3
董 事	劉文正	108/01/23	台灣董事學會	2019 外資論壇：吸引國外好資本 X 投資台灣好企業	3
		108/02/21	社團法人中華公司治理協會	深化公司治理觀念教案研討	3
		108/02/19	社團法人中華公司治理協會	2019 全球趨勢分析—機會與風險	1
		108/08/01	社團法人中華公司治理協會	中美貿易談判與出口管控	3
		108/08/27	社團法人中華公司治理協會	人工智慧在台灣：產業轉型的契機與挑戰	1
獨立董	蔡文預	108/02/26	中華民國會計師公會全國聯合會	透過 APG 評鑑，會計師的新挑戰	3

		108/03/29	中華民國會計師公會全國聯合會	台商資金匯回之稅法解釋令及成功實例解析	3
		108/07/17	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	108 年度上市公司及未上市(櫃)公開發行公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
		108/07/31	中華民國會計師公會全國聯合會	(台北)跨境電商營業稅及所得稅扣繳實務-探討電商衍生交易課稅問題	6
獨董 立事	王振保	108/05/07	台灣證券交易所	ESG 投資推廣論壇	3
		108/07/24	證券暨期貨市場發展基金會	108 年度上市公司及未上市(櫃)公開發行公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
		108/11/27	社團法人中華公司治理協會	第十五屆公司治理國際高峰論壇-強化公司治理生態、落實獨立董事制度	3
獨董 立事	陳慧遊	108/10/02	社團法人中華公司治理協會	IFRS17 對壽險業之影響	3
		108/11/01	神準科技股份有限公司	全球追稅浪潮下高資產之因應策略	3
監察人	李碧珍	108/11/21	台灣證券交易所	有效發揮董事職能宣導會	3

四、本公司重視員工教育訓練，已訂定「教育訓練管理辦法」，人事部針對新進員工每季辦理新進員工職前訓練，各事業部定期舉辦內部教育訓練，強化產品知識及銷售技巧。公司每個月辦理經理人勵志會，培養經理人分析及解決問題之能力。此外，公司亦視需要不定期派員參加相關業務之外部研討會，以提升員工專業與競爭能力。108年度所舉辦相關內外課程總參與人次1,197人次，總訓練時數2,862小時，訓練總費用共計443,438元。107年度所舉辦相關內外課程總參與人次1,076人次，總訓練時數3,577小時，活動訓練總費用共計390,798元。

課程類別		受訓人次	受訓時數	經費支出 (元)
內訓	新人訓練 專業職能訓練 管理能力培訓	1,183	2,775	406,398
外訓	專業職能訓練 法規新知 安全衛生 管理能力培訓	14	87	37,040

五、本公司員工手冊規範員工行為準則規範與明確的獎懲制度。利用每週一上午週會時間，向全體同仁宣導「誠信、互惠、有禮」之企業文化；每月固定於第三個星期六廣邀社會各界賢達人士，前來公司與主要幹部講座交流，以期達到企業文化再造的目的，並將上述各項活動之出席狀況列為個人績效考核項目之一。