

參與社會公益

一、與員工之關係：

- (一) 本公司依照勞工法令規定，所有同仁均參加勞工保險、全民健康保險、提撥個人帳戶勞工退休金，另為所有同仁投保意外險，以提供同仁於工作以外時間發生意外事故時的保障；公司之工作時間、休息、休假、加班、退休等規定完全符合勞動法令規定，並依法向事業主管機關核備工作規則；另成立職工福利委員會定期舉辦活動，為同仁爭取最大的福利。在勞工退休制度方面，無論舊制或新制，都依勞動基準法及相關法規辦理，充份保障員工權益。金融海嘯期間本公司顧及員工家庭，未採取裁員或無薪假的措施，亦為企業社會責任的具體實踐。
- (二) 本公司參考「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，期許本公司成為人權議題捍衛的國際企業公民。
- (三) 在職場多元化政策層面，本公司提供安全健康的工作環境，並尊重及落實多元性，在遴選、僱用、訓練及升遷時，無種族、階級、語言、宗教、黨派、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分等之區別，並依據適用法規保護免遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

指標	百分比
女性占總員工%	73.6%
女性占所有主管	56%
女性占高階主管	40%

薪酬平等指標	差距
男女薪資平均數差異	1.61
男女薪資中位數差異	1.4
男女變動獎金平均數的差異	1.51
男女變動獎金中位數的差距	1.04

- (四) 本公司雖無成立工會組織，但仍遵循政府勞工法令定期舉行勞資會議進行雙向溝通與協商，更依據《勞動基準法》第83條，定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論。並且，我們也要求供應商必需遵守相同的人權政策，致力於打造生技新藥產業鍊的人權最佳實踐，113年本公司保障人權之政策與具體管理方案實際執行摘要如下：

1. 無違反或嚴重危及結社自由及協商的營運據點或供應商。
2. 無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
3. 無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
4. 無發生經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。
5. 本公司與供應商皆無發生涉及侵害原住民權利的事件。
6. 無發生人權問題申訴。
7. 無發生歧視事件。
8. 無違反與社會類別相關的法規，也無任何罰款金額。
9. 無發生供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊。

- (五) 本公司為暢通員工申訴管道，於公司官網之利害關係人專區特別設立員工申訴電子

信箱及專線，並接受員工意見反應，由人事單位專人妥適處理。

(六)本公司重視員工之安全與健康，提供安全健康的工作環境：

1. 工作場所設有嚴密門禁監視系統並配置24小時駐衛保全，落實定時安全巡檢，確保廠區之安全防護。
2. 每年委託專業病媒防治公司進行廠區消毒，以撲滅害蟲和傳染病菌確保有安全健康的工作環境。
3. 設有完善消防設施，並依法定期檢修申報，於每半年實施消防演練讓員工熟悉消防觀念及器材使用，確保防火安全。
4. 依照法令定期安排員工體檢，並針對體檢異常者提供醫療諮詢與列案追蹤，以確保員工健康獲得良好照護。
5. 不定期於週會，邀請藥師對同仁講解健康新知。
6. 員工每月加班時數皆未達法定上限48小時。

(七)本公司近兩年度申請育嬰留停情形如下表：

項 目	男性/人數	女性/人數	合 計
113 年度實際申請育嬰留停之員工 (A)	0	2	2
113 年度預計育嬰留停復職 (B)	0	2	2
113 年度實際育嬰留停復職 (C)	0	2	2
112 年度實際育嬰留停復職 (D)	0	1	1
112 年度育嬰假復職後 12 月仍在職 (E)	0	1	1
復 職 率 (C / B)	—	100%	100%
留 存 率 (E / D)	—	100%	100%

(八)除例行之週會、勵志會外，員工可即時反應意見；本公司並隨時以合理方式(書面公告或Email)通知對員工可能造成重大影響之營運變動之情形。

(九)本公司每月舉行勵志會，邀請外部知名人士替員工上課傳達新資訊，並且員工可依其職務需求申請外部之教育訓練，以使員工建立有效之職涯能力。

二、與消費者及供應商之關係：

(一)本公司生產之洗髮、沐浴和染髮等用品，其成分都遵守衛生主管機關之規定。本公司在產品包裝上提供消費者免付費專線，並在公司網站上提供「聯絡我們」專區，供消費者與公司聯絡。

(二)本公司之產品與服務之行銷及標示，皆遵循國內相關法規及國際準則，並取得ISO22716化妝品優良製造規範的認證，及「藥品優良運銷規範」績優廠商。

(三)本公司在工程上與承包商、在機器設備設計上與供應商皆有評估其過去有無影響環境與社會之紀錄及節能之考量。

(四)本公司與主要供應商之契約皆有包含供應商如涉及違反其對企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款達成共識，供應商如違反法令規定，並無法即時改善時，本公司得終止契約。

三、積極參與社會公益活動：

項次	執行情形
1	本公司官網已建置永續發展專區，揭露公司持續推動各項永續發展重要議題之實際執行狀況。
2	本公司已制訂永續發展實務守則，置於官網及公司內部所有同仁均能進入查閱的網路儲存系統(NAS)，並加強相關防範措施及教育宣導。
3	本公司官網已建置員工投訴專區，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利及管道。
4	本公司官網已建置客戶投訴專區，使消費者對本公司產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者之申訴。
5	本公司平日即實施廢棄物分類，每年年底針對紙類與造紙廠進行回收再利用。
6	本公司楊梅工廠具有合格認證之廢水處理設施，可以避免汙染水資源。
7	本公司與全體員工皆簽訂勞工契約，契約內容符合人權、性別平等、工作權及福利等相關法令之規定。
8	本公司已取得 ISO、cGMP 及 GDP 等相關認證，並遵循國內衛福部針對藥品生產之相關法規。
9	本公司已制定個人資料保護管理要點，並遵守個人資料保護法等相關法規，確實尊重消費者之隱私權，保護消費者提供之個人資料。
10	113 年 1 月、7 月，贊助社團法人中華民國工商協進會，協助工商企業以創新思維面對新型態市場競爭，有效掌握未來投資營運契機。
11	113 年 1 月、11 月，支持台灣神經創傷暨重症學會共三場，增進新進專科醫師對於腦中風的臨床醫療品質。
12	113 年 3 月，贊助台灣腫瘤護理學會年會，提供 200 本新版《CRF 癌因性疲憊症之診療與照護指引》，提升醫護與民眾對於癌因性疲憊症的認知與重視。
13	113 年 3 月、5 月，贊助台灣臨床腫瘤醫學會，增進醫護人員對於癌症臨床處置照護的之醫療品質。
14	113 年 4 月，贊助台灣疼痛醫學會年會，提升醫護人員疼痛控制之醫療品質。
15	113 年 4 月、10 月，贊助台灣女董事協會，協助培育、串聯更多新時代女性領導人，替企業注入更多元與全面的思考，發揮永續的影響力。
16	113 年 5 月，贊助台灣癌症聯合學術年會(TJCC)，提升癌因性疲憊症之治療的醫療品質。
17	113 年 5 月，贊助財團法人亞太心理腫瘤學交流基金會，關心癌症病人的情緒照顧，關注患者在不同治療階段的心理需求。
18	113 年 5 月、11 月，贊助社團法人皮膚科醫學會，提升與精進醫師專業領域知識，守護國人肌膚健康。
19	113 年 5 月、7 月、8 月，贊助台灣癌症安寧緩和醫學會早期緩和研討會共三場，提升與精進癌症之癌疲憊治療的醫療品質。
20	113 年 6 月，贊助台灣脊椎微創醫學會夏季會，提升與精進醫師專業領域知識。
21	113 年 6 月，贊助台中國際乳癌醫學會(2024 TIBCS)，提升醫護人員乳癌治療之醫療品質。

22	113年6月，贊助中華民國「等家寶寶」社會福利協會，改善育幼院孩子們的生活品質，喚起社會大眾對弱勢兒童的關注與支持。
23	113年6月，贊助財團法人勵馨社會福利事業基金會，支持婦幼及弱勢族群，推動社會對性別平權的重視與實踐。
24	113年6月，贊助社團法人中華民國企業經理協進會，促進企業間的經驗交流與知識分享，協助企業改善經營，助益經濟發展。
25	113年8月，贊助國立臺灣大學醫學院附設醫院之齲齒防治研究，守護國人口腔健康。
26	113年8月，贊助中華民國乳癌教育暨防治學會研討會，提升醫護人員與外界對乳癌防治的重視，守護女性國人健康。
27	113年9月、11月，贊助台灣腫瘤護理學會癌症病人臨床照護指引醫院說明會共二場，提升醫護人員對癌症臨床照護的醫療品質。
28	113年10月，贊助 ASSMN 亞洲外科代謝與營養大會，發表論文，提供轉移性大腸直腸癌治療新利器，提升癌症腫瘤專科醫師臨床醫療品質。
29	113年10月，贊助台灣乳房醫學會之 TIBCS 台北乳癌國際研討會，公布健保真實世界數據，提升外界對癌疲憊的認知。
30	113年10月，贊助臺灣福爾摩沙衛教學會，促進乳癌早期發現與治療，為病友及其家屬提供全方位的支持與關懷。
31	113年11月，贊助台灣癌症安寧緩和醫學會年會，提升醫護人員之癌疲憊治療照護的醫療品質。
32	113年11月，贊助台灣抗癌協會「2024 不倒騎士單車環台圓夢計畫」，提供補棄保健飲品「皇耆飲」，關懷癌症病友，提升社會對癌症預後的重視。
33	113年12月，贊助中華文化總會，強化台灣的文化連結，推動文化交流，提升台灣文化的國際能見度。
34	113年12月，贊助台灣脊椎微創內視鏡醫學會年會，提升醫師專業領域知識。

113年本公司積極參與相關社會公益活動，並為提升醫護人員品質，促進病人福祉，與各大醫學會、醫療院所合作，舉辦相關醫學會學術年會、醫學會臨床教育課程、專家研討會議等，共計700多場醫學推廣，醫護教育訓練逾2萬人次，病友衛教推廣逾6萬人次。董事會成員於114年2月27日董事會中針對113年度之永續發展執行情形報告提出指導及建議。