

追求永續發展

一、本公司為健全永續發展之管理已於 111 年 2 月 23 日董事會通過修訂「企業社會責任實務守則」為「永續發展實務守則」。依金融監督管理委員會 111 年 3 月 9 日金管證發字第 1110381030 號函辦理「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容配合辦理，建立推動永續發展之治理架構，且由跨部門人員組成委員會之方式，由人事單位為推動永續發展之兼職單位，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，於每年第一季定期向董事會報告。

二、本公司產品之成分遵守衛生主管機關之規定，確保消費者使用的安全性。同時致力於整體品質的提升，完成建置符合並取得 ISO22716 化妝品優良製造規範的認證，藉由製程的優化，積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。

在綠色製造上，減少不必要之資源浪費、尋求廢棄物減量及再利用技術開發；在價值鏈上下游，共同努力包材之回收共用；另在產品上，努力於對環境負荷衝擊低之再生物料使用測試，生產各類產品所用之容器，依環保署規定由容器使用業者每二個月申報容器之採購量，依不同材質報繳廢容器處理費，讓循環經濟效益極大化。

另於楊梅興建中之化妝品 GMP 廠房，已規劃建置為符合經濟部工業局綠色工廠之規範，擬於建廠完成後申請綠色工廠標章。目前楊梅廠房新建工程已於 112 年 2 月 24 日先取得內政部核准「候選綠建築證書」，

其中屬於「綠建築」之投資金額約為新台幣 618 萬元，設備項目包含屋頂隔熱、雨水過濾系統、澆灌配管工程，綠建築評定結果為符合 2019 年版廠房類綠建築合格級，9 項指標(日常節能 0.80、空調系統節能 0.42、照明系統節能 6.24、綠色交通指標 0.90、建築二氧化碳減量 2.00、水資源指標 5.00、室內空氣品質管理 1.50、音環境指標 2.00、光環境指標 3.35、通風換氣環境指標 5.00、室內建材指標 1.50)總得分符合廠房類綠建築合格級標準，並為地球盡一份世界公民之責任。

三、本公司工廠所排放之廢水，除了取得楊梅幼獅工業區的納管證明，得以將污水排入幼獅工業區的污水廠處理；另亦向桃園縣環保局申報水污染防治措施計劃，經審查通過取得水污染防治許可證，許可證證號為：縣環排許字第 H2651-05 號。許可效期至民國 114 年 3 月，屆滿可申請展延。另每三個月向桃園市環保局申報空氣污染防制費，楊梅工廠已將鍋爐之內燃機所用燃油從重油改為低硫燃料油，降低空氣污染，所以只需申報但免繳空氣污染防制費。

四、本公司對於氣候變遷及溫室氣體排放之潛在風險與機會：

(一)本公司受氣候變遷相關法規規範之風險：

全球為因應氣候變遷所造成的風險，相關規定的法規與協定也越來越趨嚴謹，本公司營運受全球氣候變遷與溫室效應之影響不大，但是做為企業公民，在辦公室和工廠的全體員工仍共同努力減少企業發展而造成之環境的衝擊，將持續關

注國內外相關法規外，也會持續自我要求以符合未來的產業趨勢，完善企業該有的

社會責任。

(二)本公司受氣候變遷之實質風險：

全球為因應溫室氣體所產生的氣候劇烈變遷，間接或直接地造成營運成本的增加，其對本公司所產生的實質風險包含：

1. 颱風過境後，水資源的不穩定造成公司產線減產或停產。
2. 瞬間的豪大雨造成道路坍方或積水，公司產品無法順利地抵達客戶端。
3. 強風造成電力中斷，使得公司無法全面運作生產。

(三)氣候變遷提供本公司之機會：

為因應氣候變遷，企業對於節能或綠能產品的需求將會更加明顯，也提供企業能積極投入節能或綠能產品的使用與研發，為永續環境盡一份心力，提升產業的競爭力。

為降低前開風險因子，本公司亦同步鑑別可行之機會並研擬因應措施。在氣候變遷減緩面向，依綠色營運、能源管理、碳資訊揭露、及綠建築等項目發展；在氣候變遷調適面向，本公司已實施強化基礎措施、建構永續營運能力及充分運用綠建築等措施。

五、本公司對於溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量管理之策略、方法、目標等：

(一)本公司(資料涵蓋範圍包含台北總公司、台中及高雄服務中心及楊梅工廠及物流中心)依據金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容，完成110年及111年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物盤查，內容如下：

年度	溫室氣體(噸CO ₂ e)			用水量(公噸)	廢棄物(公噸)		
	範疇一	範疇二	合計		有害	非有害	合計
110	0	779.62	779.62	47,300.36	0	24.03	24.30
111	125.33	707.79	833.12	48,634.20	0	12.12	12.12

(二)對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略：

本公司為因應全球的減碳趨勢，並善盡企業社會責任，將致力於下列事項：

- (1)確實掌控溫室氣體排放狀況。
- (2)提出溫室氣體減量方案。
- (3)力行溫室氣體減量工作。
- (4)積極增加綠色能源的使用比例。

(三)溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量減量目標及達成情形：

本公司111年溫室氣體增加排放量約53.5公噸增量6.86%，用水量增加1,333.84公噸增量2.82%，廢棄物總重量減少11.91公噸減量49.55%，平均達每年減量約3%之目標，主要是工廠生產過程中，改善製程並積極節能控制，造成使用電量及廢棄物下降幅度增加，用水量因廠房新建工程而增加，目前積極透過完善的管理與控制及建廠完成後申請綠色工廠標章，以期未來逐年降低溫室氣體的排放、用水量及廢棄物之減少。

(四)溫室氣體排放量減量之預算與計畫：

本公司環境成本支出約佔公司產值的1%，且因應本公司產值逐年的放大，已興建符合化妝品 GMP 之綠建築智慧工廠，另將會持續投資各項環保支出與節能措施，繼

續朝溫室氣體、用水量及廢棄物量每年減量 3% 以上之目標前進。