

參與社會公益

一、與員工之關係：

- (一) 本公司依照勞工法令規定，所有同仁均參加勞工保險、全民健康保險、提撥個人帳戶勞工退休金，另為所有同仁投保意外險，以提供同仁於工作以外時間發生意外事故時的保障；公司之工作時間、休息、休假、加班、退休等規定完全符合勞動法令規定，並依法向事業主管機關核備工作規則；另成立職工福利委員會定期舉辦活動，為同仁爭取最大的福利。在勞工退休制度方面，無論舊制或新制，都依勞動基準法及相關法規辦理，充份保障員工權益。金融海嘯期間本公司顧及員工家庭，未採取裁員或無薪假的措施，亦為企業社會責任的具體實踐。
- (二) 本公司參考「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，期許本公司成為人權議題捍衛的國際企業公民。
- (三) 在職場多元化政策層面，本公司提供安全健康的工作環境，並尊重及落實多元性，在遴選、僱用、訓練及升遷時，無種族、階級、語言、宗教、黨派、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分等之區別，並依據適用法規保護免遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

指標	百分比
女性占總員工%	70%
女性占所有主管	68%
女性占高階主管	45%

薪酬平等指標	差距
男女薪資平均數差異	0.64
男女薪資中位數差異	1.26
男女變動獎金平均數的差異	0.92
男女變動獎金中位數的差距	0.98

- (四) 本公司雖無成立工會組織，但仍遵循政府勞工法令定期舉行勞資會議進行雙向溝通與協商，更依據《勞動基準法》第83條，定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論。並且，我們也要求供應商必需遵守相同的人權政策，致力於打造生技新藥產業鍊的人權最佳實踐，111年本公司保障人權之政策與具體管理方案實際執行摘要如下：
1. 無違反或嚴重危及結社自由及協商的營運據點或供應商。
 2. 無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
 3. 無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
 4. 無發生經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。
 5. 本公司與供應商皆無發生涉及侵害原住民權利的事件。
 6. 無發生人權問題申訴。
 7. 無發生歧視事件。
 8. 無違反與社會類別相關的法規，也無任何罰款金額。
 9. 無發生供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊。
- (五) 本公司為暢通員工申訴管道，於公司官網之利害關係人專區特別設立員工申訴電子信箱及專線，並接受員工意見反應，由人事單位專人妥適處理。

(六) 本公司重視員工之安全與健康，提供安全健康的工作環境：

1. 工作場所設有嚴密門禁監視系統並配置24小時駐衛保全，落實定時安全巡檢，確保廠區之安全防護。
2. 每年委託專業病媒防治公司進行廠區消毒，以撲滅害蟲和傳染病菌確保有安全健康的工作環境。
3. 設有完善消防設施，並依法定期檢修申報，於每半年實施消防演練讓員工熟悉消防觀念及器材使用，確保防火安全。
4. 依照法令定期安排員工體檢，並針對體檢異常者提供醫療諮詢與列案追蹤，以確保員工健康獲得良好照護。
5. 不定期於週會，邀請藥師對同仁講解健康新知。
6. 員工每月加班時數皆未達法定上限48小時。

(七) 本公司近兩年度申請育嬰留停情形如下表：

項 目	男性/人數	女性/人數	合 計
111 年度實際申請育嬰留停之員工 (A)	1	2	3
111 年度預計育嬰留停復職 (B)	1	4	5
111 年度實際育嬰留停復職 (C)	1	2	3
110 年度實際育嬰留停復職 (D)	0	1	1
110 年度育嬰假復職後 12 月仍在職 (E)	0	1	1
復 職 率 (C / B)	100%	50%	60%
留 存 率 (E / D)	—	100%	100%

(八) 除例行之週會、勵志會外，員工可即時反應意見；本公司並隨時以合理方式(書面公告或Email)通知對員工可能造成重大影響之營運變動之情形。

(九) 本公司每月舉行勵志會，邀請外部知名人士替員工上課傳達新資訊，並且員工可依其職務需求申請外部之教育訓練，以使員工建立有效之職涯能力。

二、與消費者及供應商之關係：

(一) 本公司生產之洗髮、沐浴和染髮等用品，其成分都遵守衛生主管機關之規定。本公司在產品包裝上提供消費者免付費專線，並在公司網站上提供「聯絡我們」專區，供消費者與公司聯絡。

(二) 本公司之產品與服務之行銷及標示，皆遵循國內相關法規及國際準則，並取得 ISO22716 化妝品優良製造規範的認證，及「藥品優良運銷規範」績優廠商。

(三) 本公司在工程上與承包商、在機器設備設計上與供應商皆有評估其過去有無影響環境與社會之紀錄及節能之考量。

(四) 本公司與主要供應商之契約皆有包含供應商如涉及違反其對企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款達成共識，供應商如違反法令規定，並無法即時改善時，本公司得終止契約。

三、積極參與社會公益活動：

項次	執行情形
1	111年1月，贊助睡眠醫學權威李學禹教授新書「熟睡迎接每一天」出書，增進睡眠專科領域醫師專業知識，幫助社會大眾加深了解睡眠醫學，進而更關心自身健康。
2	111年3月，贊助財團法人癌症希望基金會發起之「2022世界癌症日-希望絲帶活動」，捐贈11座抗癌藝術「希望絲帶」公仔，於屏東東港大鵬灣國家風景區，打造全國首座以癌症宣導為主題的公共藝術。
3	111年5~11月，贊助台灣癌症安寧緩和醫學會，包含5月、7月於中區及北區的癌症緩和醫療季會，5月、8月台東區及多場北區之早期緩和醫療照護研討會，11月的年會暨學術研討會，同時贊助癌疲憊治療指引於國際期刊之刊登，提升與精進癌症之癌疲憊治療之醫療品質。
4	111年5月，贊助中山醫院之肺癌患者研究計畫，提升癌症醫療品質，減緩癌症治療副作用，關懷癌友健康。
5	111年6月，贊助臺灣福爾摩莎衛教學會舉辦乳癌衛教學術研討會，關懷乳癌病友，提升民眾對乳癌疾病的認知與重視。
6	111年7月，贊助 COVID-19 重症病患之回溯性病例數據研究，協助抗疫，促進 COVID-19 治療新發展，守護國人健康。
7	111年7月，贊助汐止國泰甲狀腺 AI 門診，縮短臨床作業流程，促進甲狀腺結節檢測效率，提升病患權益
8	111年8月，贊助財團法人好心肝基金會，提升醫護人員治療與照護之專業知識，關心社會大眾健康。
9	111年8月，贊助好厝醫學研究基金，提升食道癌治療之醫學品質，協助病友與家屬共同對抗癌症，同時維持治療期間的生活品質。
10	111年9月，贊助北一女中樂儀旗隊之美國玫瑰花車遊行演出，關懷學生教育，提升國際形象。
11	111年10月，贊助屏東縣東港鎮公所，回饋鄉里，等比例打造縮小版「東港驛」，重現經典歷史場景。
12	111年11月，贊助台灣腦中風學會，增進臨床醫療於腦中風之後期長期復健照護，提升整體醫療品質。
13	111年11月，研發部門加深強化產品源碼在資安方面的弱點及威脅，保護客戶資訊網路相關設備設施，維護病患隱私。
14	111年12月，專利及商標改用電子化證書，節省保存空間，減少用紙，響應環保。
15	111年12月，贊助財團法人成杏醫學文教基金會，促進睡眠呼吸中止症外科手術新發展，關懷國人睡眠健康。
16	111年12月，贊助財團法人癌症希望基金會，製作癌症衛教影片及手冊製作，增進醫病溝通，提供病友民眾正確完整之癌疲憊治療資訊。
17	111年12月，贊助台灣神經創傷暨重症學會之神經外科住院醫師教育訓練課程，提升與精進醫師專業知識，增進臨床醫療應用於腦外傷之後期長期復健照護。

一一一年本公司積極參與相關社會公益活動，並為提升醫護人員品質，促進病人福祉，與各大醫學會、醫療院所合作，舉辦相關醫學會學術年會、醫學會臨床教育課程、專家研討會議等，參與醫護及受益人員逾 7.3 萬人次。

112年2月24日董事會針對上年度之執行情形報告提出指導及建議。