

追求永續發展

- 一、本公司產品之成分遵守衛生主管機關之規定，確保消費者使用的安全性。同時致力於整體品質的提升，完成建置符合 ISO22716 廠房，提高資源利用率，降低對環境的影響；發展綠色材料，善盡企業公民保護地球之責任，讓環境永續發展。另外，生產各類產品所用之容器，依環保署規定由容器使用業者每二個月申報容器之採購量，依不同材質報繳廢容器處理費。
- 二、本公司工廠所排放之廢水，除了取得楊梅幼獅工業區的納管證明，得以將污水排入幼獅工業區的污水廠處理；另亦向桃園縣環保局申報水污染防治措施計劃，經審查通過取得水污染防治許可證，許可證證號為：縣環排許字第 H2651-04 號。許可效期至民國 109 年 3 月，屆滿可申請展延。另每三個月向桃園市環保局申報空氣污染防制費，楊梅工廠已將鍋爐之內燃機所用燃油從重油改為低硫燃料油，降低空氣污染，所以只需申報但免繳空氣污染防制費。
- 三、本公司對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：
 - (一)本公司受氣候變遷相關法規規範之風險：

全球為因應氣候變遷所造成的風險，相關法規與協定也越趨嚴謹，本公司營運受全球氣候變遷與溫室效應之影響不大，但是做為企業公民，在辦公室和工廠的全體員工仍共同努力減少企業發展而造成之環境的衝擊，將持續關注國內外相關法規外，也會持續自我要求以符合未來的產業趨勢，完善企業該有的社會責任。
 - (二)氣候變遷提供本公司之機會：

為因應氣候變遷，對於節能或綠能產品的需求將會更加明顯，本公司積極投入節能或綠能產品的使用與研發，為永續環境盡一份心力，提升產業的競爭力。
 - (三)本公司溫室氣體排放量及外部驗證：

本公司依用電量之電力排放係數換算二氧化碳約當排放量，105年二氧化碳排放量約1,382公噸，106年二氧化碳排放量約1,668公噸，但目前並無外部機構來參與驗證。
- 四、本公司對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：
 - (一)本公司對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略：

本公司為因應全球的減碳趨勢，並善盡企業社會責任，將致力於下列事項：

 1. 確實掌控溫室氣體排放狀況。
 2. 提出溫室氣體減量方案。
 3. 力行溫室氣體減量工作。
 4. 積極增加綠色能源的使用比例。
 - (二)本公司溫室氣體排放量減量目標：

本公司雖 106 年增加二氧化碳排放量約 286 公噸，但將透過完善的管理與控制溫室氣體的排放源，力求未來逐年降低 2% 以上之二氧化碳的年排放量。

五、本公司溫室氣體排放量減量之預算與計畫：

本公司環境成本支出約佔公司產值的 1%，且因應本公司產值逐年放大，將會持續投資各項環保支出與節能措施，繼續朝溫室氣體減量的目標前進。